

VIVRE DE SON **BLOG**

EN 12 ÉTAPES



AVANT PROPOS

L'objectif de ce guide est de vous apprendre comment **créer un blog** de A à Z puis de partager avec vous toutes les stratégies efficaces pour **gagner de l'argent avec un blog**.

Il présente 12 étapes qui vous expliqueront entre autres comment **créer son blog sur WordPress, attirer des visiteurs et monétiser son blog** afin de construire un **blog qui rapporte** des revenus passifs sur le long terme.

L'investissement total de départ pour **lancer un blog** est d'environ **50-70 €** : c'est un ticket d'entrée très faible qui peut néanmoins vous permettre d'atteindre votre **liberté financière**.

Pour les personnes qui souhaitent avoir encore plus de détails et de conseils sur la manière de créer un blog qui rapporte, je vous recommande vivement de visionner ma **conférence gratuite** (en cliquant sur le bouton ci-dessous) :



[**Cliquez ici pour vous inscrire à la conférence gratuite : "Comment créer un blog qui rapporte 3000€ par mois" !**](#)

Ce guide complet se décompose en 12 étapes (voir SOMMAIRE ci dessous) :

SOMMAIRE

étape n°1 : Trouver une niche rentable AVANT de créer un blog	4
étape n°2 : Trouvez un nom disponible pour votre domaine qui soit en relation avec la thématique de votre niche	5
étape n°3 : Choisissez un hébergeur web pour commencer à construire votre blog	6
étape n°4 : Installer WordPress	7
Installer WordPress avec O2switch	7
étape n°5 : Choisissez un thème joli et design pour habiller votre blog WordPress	8
étape n°6 : Créez un logo pour votre blog	10
1ère solution : Vous faîtes votre logo vous même :	10
2ème solution : Vous faîtes faire votre logo par quelqu'un d'autre	10
Créer un blog WordPress 🕒 en 40 min 🕒 avec Elementor (TuTo Vidéo)	11
étape n°7 : Ecrire votre 1er article SEO	12
étape n°8a : Monétisez votre blog avec des sources de revenus passifs : Google AdSense	15
Qu'est ce que Google Adsense ?	15
Combien gagne-t-on avec Google AdSense?	15
étape n°8b : Monétisez votre blog avec des sources de revenus passifs : l'affiliation	17
Qu'est ce que l'affiliation ?	17
Quel programme d'affiliation choisir ?	17
Comment vendre les produits d'affiliation ?	17
Combien gagne-t-on avec l'affiliation ?	18
étape n°8c : Monétisez votre blog avec des sources de revenus passifs : les infoproduits	20
Qu'est ce qu'un infoproduit ?	20
Comment créer un infoproduit ?	20
Créer un espace de formation pour vos clients	20
Combien gagne-t-on avec un infoproduit ?	21
étape n°9 : Créez du contenu qui apporte de la valeur (articles de blog ou vidéos)	23
le contenu écrit	23
le contenu vidéo	23
Montage vidéo	24
Les logiciels gratuits	24
Les logiciels payants	24
étape n°10 : Insérez vos publicités AdSense, vos liens vers vos produits affiliés ou vos infoproduits dans votre contenu	25

étape n°11 : Attirez des visiteurs sur votre blog	26
Le trafic naturel	26
Le trafic payant	26
étape n°12 : Transformez vos visiteurs en acheteurs grâce aux tunnels de vente et à l'email marketing	28
Pour aller plus loin...	30

étape n°1 : Trouver une niche rentable **AVANT** de créer un blog

Une niche est un **segment de marché spécifique** qui regroupe une communauté de personnes à la recherche des mêmes informations. Il est très important avant de débuter un blog de choisir une niche qui vous passionne car vous allez y consacrer énormément de temps et d'efforts ; donc autant que cela vous plaise. Pour vous aider, j'ai créé un article répertoriant les [101 idées de blog](#) les plus répandues sur internet.

MAIS, attention, il est également très important de vérifier si cette **niche de blog** a du potentiel, c'est à dire si elle vous apportera suffisamment de visiteurs pour pouvoir vivre de votre blog ! J'explique **comment trouver une niche pour son blog WordPress** et détecter si elle a du potentiel dans mon article : [Trouver une niche rentable](#).

Voici une liste des meilleures **thématiques rentables** et intemporelles pour créer un blog :

- **Santé** : Régime & Nutrition, appareils électroménagers, cuisine, vitamines, matelas, relations amoureuses, coaching, survivalisme
- **Richesse** : Business en ligne, finance, carte de crédit, Trading, entrepreneur, logiciels informatiques, Bourse, Immobilier, e-commerce, Marketing
- **Matériels high tech** : Appareils photos, caméras numériques, smartphones, TV numériques, matériels photo et vidéo, drones, casques audio, gaming
- **Mode** : vêtements tendance, chaussures, sneakers, vêtements de sport, montres, lunettes de soleil
- **Hobby** : Voyages, bons plans voyages, hotels, musique, voitures/motos (neuf/occasion).

Ce ne sont que des exemples mais gardez en tête que toute niche peut être rentable. Tout dépendra de votre positionnement et de votre maîtrise des fondamentaux essentiels pour **monétiser son blog**.

Si vous avez du mal à vous positionner et parler d'une niche en particulier, vous pouvez **créer un blog** qui parle de vous et qui comporte plusieurs niches.

Mon conseil : Ne vous préoccupez pas de trouver la niche parfaite du premier coup car vous pourrez toujours créer par la suite un nouveau blog. Oui, vous verrez qu'il est très rapide de créer un, deux, trois, quatre blogs quand on a compris **comment tout le processus du blogging fonctionne**.

étape n°2 : Trouvez un nom disponible pour votre domaine qui soit en relation avec la thématique de votre niche

Comment vos visiteurs vont-ils vous trouver sur internet ? il est important d'avoir une adresse bien à vous qui soit accessible à tous ! On appelle ça le **nom de domaine**.

Pour que les internautes vous trouvent plus facilement sur internet, veillez à choisir un **nom de domaine** qui soit en relation avec la thématique de votre niche. Par exemple : si vous lancez un blog sur la cuisine italienne, il sera judicieux de choisir un nom de domaine de type :

- cuisine-italienne.fr
- apprendre-la-cuisine-italienne.com
- recettes-italiennes.net

Les **extensions de nom de domaine** (.fr, .com, .net, .org, .io, etc.) n'ont que peu d'incidence sur le référencement naturel donc choisissez celle qui vous plaît le plus.

Un nom de domaine coûte, en moyenne, entre **5 et 10 € par an**.

Remarque importante n°1 : Certains hébergeurs web, comme [O2switch](#), incluent dans leur hébergement un **nom de domaine gratuit** ([voir l'étape n°3](#)). Cela vous fera économiser une dizaine d'euros et ce n'est pas négligeable.

Remarque importante n°2 : Il est possible que le nom de domaine que vous visiez ne soit pas disponible. Vous pouvez **vérifier la disponibilité du nom de domaine** sur [GoDaddy](#) ou [lws.fr/nom-de-domaine](#) par exemple

Votre nom de domaine est-il disponible ?

WWW.

Remarque importante n°3 : le nom de domaine ne vous appartient pas : vous le louez. Chaque année, vous devrez renouveler votre abonnement auprès de votre **fournisseur de nom de domaine** ou de votre hébergeur web.

MON CONSEIL : Choisissez un nom de domaine qui est compréhensible par tous et qui contient un **mot clé directement lié à votre thématique** de niche. Pour reprendre l'exemple précédent, si vous lancez un blog sur la cuisine italienne, essayez de placer le **mot clé** "cuisine italienne" dans le nom de domaine de votre blog. Cela vous servira pour **améliorer le référencement naturel de votre blog**.

Pour plus de conseils sur les critères de choix d'un nom de domaine, retrouvez dans cet article : mes [17 astuces pour choisir un nom de domaine efficace](#).

étape n°3 : Choisissez un hébergeur web pour commencer à construire votre blog

Un **hébergeur web** est un serveur informatique sur internet où toutes les données relatives à votre blog vont être stockées (ou hébergées). Il est indispensable d'avoir un hébergeur pour pouvoir **lancer son site internet** et que son contenu puisse apparaître aux yeux des internautes.

MON CONSEIL : Pour bien **choisir son hébergeur web**, il faut regarder 7 critères

- La performance du produit (CPU, Ram, etc)
- Le prix
- Le stockage
- La sécurité (SSL)
- Les sauvegardes automatiques de vos travaux en cours
- la réactivité du support client
- un support client dans votre langue natale (en l'occurrence en français)

Pour moi, 6 hébergeurs sortent du lot et répondent bien à ces 7 critères, ce sont :

1. [**O2switch**](#) : meilleur plan mutualisé pour la France (+ nom de domaine offert !)
2. [**OVH**](#) : Le plus connu en France (mais moins fiable que O2switch)
3. [**WP Serveur**](#) : Solution ultra simple, conçue 100% pour WordPress
4. [**Infomaniak**](#) : Hébergeur écologique et l'un des meilleurs support client du marché français
5. [**LWS**](#) : Hébergeur offrant un bon rapport qualité / prix
6. [**SiteGround**](#) : meilleur plan bon marché mais il est en anglais.

Pour plus de détails, lisez mon article sur : [les 11 meilleurs hébergeurs WordPress](#).

étape n°4 : Installer WordPress

Pour pouvoir habiller votre blog et organiser le contenu que vous allez y mettre, vous aurez besoin d'un **CMS** : Content Management System (Système de gestion de contenu en français). [WordPress](#) est le meilleur outil qu'il existe sur le marché pour construire un blog. Plus de 25% des sites internet et blogs dans le monde sont construits avec WordPress. Voici ses principales avantages :

- GRATUIT
- simple d'utilisation
- customisable à l'infini
- une communauté de millions d'utilisateurs
- des milliers de tutoriels sur YouTube qui aident à construire son site

Installer WordPress avec O2switch

Pour **installer WordPress** sur votre blog, c'est très facile. Certains hébergeurs web, comme [O2switch](#), ont rendu cette tâche très aisée grâce à une interface simple.

Ainsi, en à peine 15 minutes, on peut ouvrir son blog et avoir WordPress installé dessus. J'ai créé une vidéo sur YouTube qui vous montre [comment installer WordPress avec O2switch](#) :

https://www.youtube.com/watch?v=_POWZ3qwVos

Cliquez ici pour vous rendre sur O2switch et installer WordPress

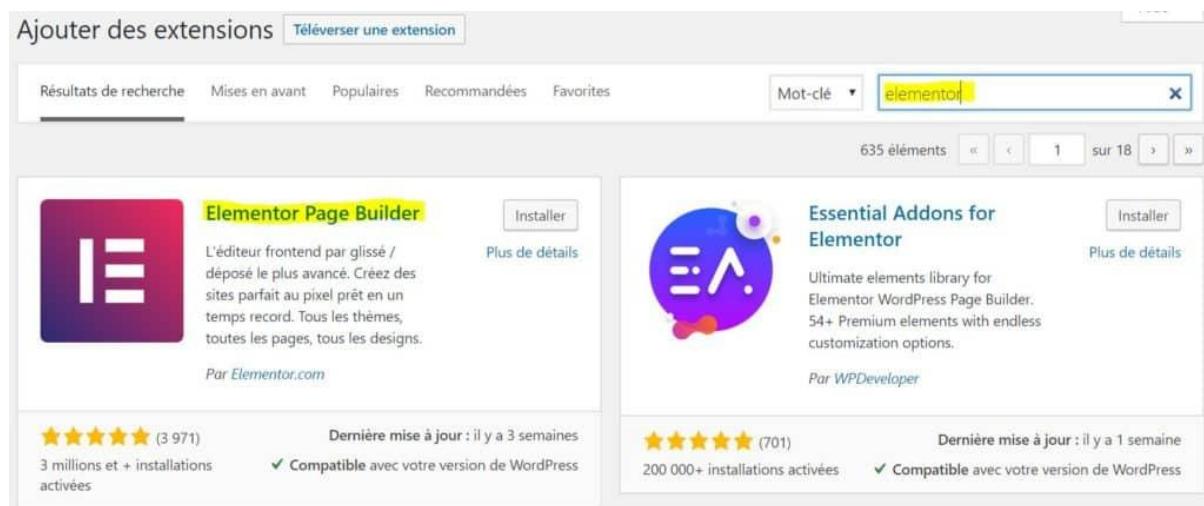
étape n°5 : Choisissez un thème joli et design pour habiller votre blog WordPress

Lorsque les visiteurs arrivent pour la première fois sur votre blog ou site internet, il faut qu'ils aient une bonne impression visuelle. La première impression est déterminante pour séduire votre audience afin qu'elle vous fasse confiance et continue à parcourir votre contenu. C'est pourquoi, il faut choisir un **thème d'aspect joli et design**.

Votre thème doit être également **fonctionnel** : la navigation doit être aisée, et ce, quelque soit le support que l'on utilise (ordinateur, mobile ou tablette). Tout cela est fondamental si vous voulez que l'**expérience utilisateur** soit satisfaisante.

J'ai utilisé de nombreux thème depuis que je crée des sites internet. Parmi ceux que j'ai utilisés, voici les 4 que je recommande lorsque vous débutez :

- **Elementor** : Pour commencer, c'est vraiment un très bon thème WordPress. Il est simple d'utilisation ; ces concepteurs ont mis le paquet pour le rendre **ULTRA intuitif**. En effet, avec son **système "drag and drop"** (glisser-déposer en français), la construction d'un site internet de tout type devient un jeu d'enfant. Ce n'est pas étonnant qu'il cumule plus de **3 millions de téléchargement sur WordPress**. Vous pouvez faire un blog simple en 1 heure avec un peu d'entraînement. Le module d'Elementor est directement disponible dans WordPress. Il suffit de vous rendre sur votre tableau de bord > extension > Ajouter> Recherchez "elementor"



Extension Elementor sur WordPress

- **Divi** : C'est l'un des thèmes les plus utilisés sur WordPress. Il ressemble énormément à Elementor, il est aussi simple et intuitif que Elementor avec son système "drag and drop". C'est un très bon thème ! Mais contrairement à Elementor, on ne peut pas le tester gratuitement via WordPress. Par contre, vous pouvez [le tester sur la plateforme d'Elegant theme](#).

- **[MH magazine](#)** : c'est le thème que j'utilise pour infopreneur.blog. Il est clair, sobre et fonctionnel. Il est surtout réservé aux personnes qui souhaitent créer des blogs éditoriaux.
- **[OptimizePress](#)** : Ce thème, qui est bien adapté à WordPress, est surtout **axé création de page de vente** pour optimiser **le taux de conversion** des pages les plus déterminantes pour votre business en ligne.

Le choix d'un thème est très personnel ; il dépend des goûts et des couleurs de chacun. Si vous ne savez pas quoi choisir, les meilleurs thèmes qu'ils existent sur Internet se trouvent sur [ThemeForest](#) et [Elegant themes](#). Ils sont **classés par popularité et par nombre de téléchargements** : ces données pourront vous aiguiller dans votre choix.

Si vous cherchez des thèmes davantage conçues pour **convertir vos visiteurs en acheteurs** [Thrives Theme](#) est une très bonne option.

[Cliquez ici pour bénéficier de 10% de réduction sur tous les thèmes d'Elegant Theme](#)

MON CONSEIL : Choisissez un thème qui vous plaît, mais veillez à ce qu'il ne ralentisse pas le **temps de chargement des pages** de votre blog car cela pénalisera votre **référencement naturel**. Pour cela, référez-vous à la **description du thème** et aux commentaires laissés par les utilisateurs.

étape n°6 : Créez un logo pour votre blog

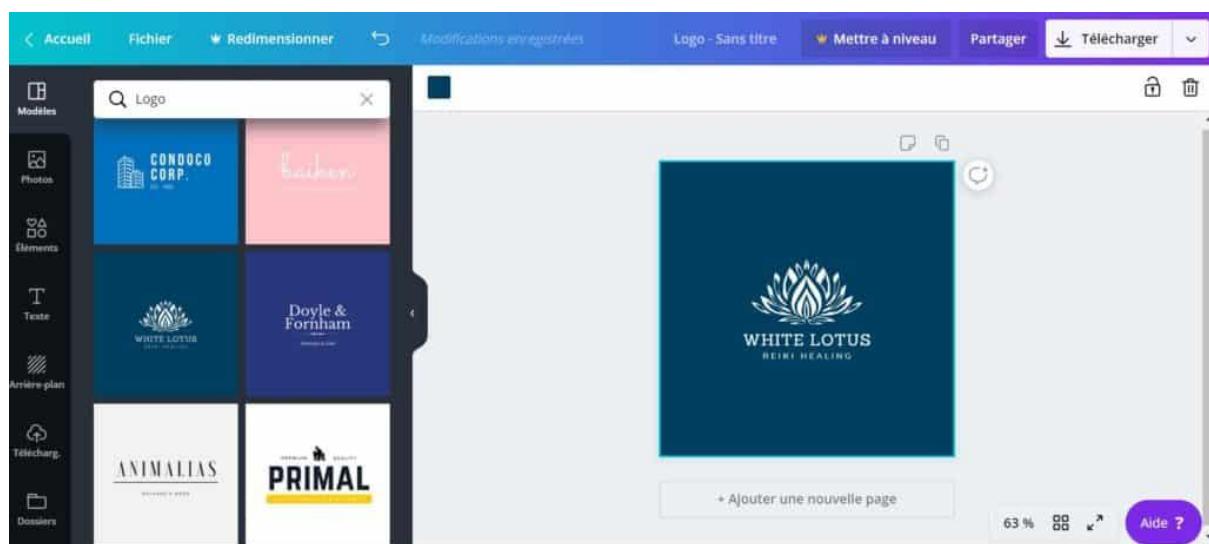
Le logo représente l'identité de votre site et les idées que vous voulez véhiculer. Un logo est un élément donc très important sur le long terme pour construire une identité de marque et être facilement identifiable par les internautes.

Pour créer un logo, vous avez 2 solutions :

1ère solution : Vous faites votre logo vous même :

Si vous êtes un pro de **Photoshop**, vous pouvez utiliser le logiciel pour vous créer votre propre logo.

Mais il faut être honnête, peu de personnes maîtrisent ce logiciel (c'est mon cas). Dans ce cas là je recommande d'utiliser [Canva](#). Ce logiciel GRATUIT est vraiment incroyable, car outre le fait de vous aider à créer un logo, il sera votre meilleur ami tout au long de la construction de votre blog pour la création d'images et de graphismes pour votre site (image de profil twitter, publication Facebook, story Instagram, etc). Vous choisissez quelle type de publication vous voulez (ex: publication Instagram) et l'outil ajustera parfaitement la taille l'image que vous créez pour qu'elle soit adaptée à la plateforme Instagram.



Création facile d'un logo sur Canva

2ème solution : Vous faites faire votre logo par quelqu'un d'autre

Dans ce cas là, il existe un site internet très utile pour cela qui s'appelle [5euros.com](#). La promesse est dite dans le nom du site :-) Effectivement, pour 5 € vous pouvez faire réaliser n'importe quelle chose par un professionnel du métier, en l'occurrence pour votre logo, il suffit de taper dans le moteur de recherche du site le mot "logo", puis de cliquer sur "Trouver". Le site va vous afficher toutes personnes qui se proposent de vous faire un logo pour 5 euros. Il suffira de choisir un prestataire qui est le mieux noté et dont les créations

vous plairont le plus. Certains vous proposent même jusqu'à 3 versions de logo professionnels pour 5 euros.

MON CONSEIL : Les choses compliquées que vous ne maîtrisez pas, faites les faire par d'autres. Inutile de perdre des heures pour faire un logo dont le résultat sera médiocre. Vous perdrez du temps et vous éloignez de votre vrai objectif : **créer un blog qui rapporte**. Laissez cela à une personne dont c'est le métier : le rendu sera au rendez-vous et ça ne vous aura coûté que 5 euros.

BONUS : Créez votre blog WordPress en moins d'une heure grâce à mon guide gratuit : [Créer un blog WordPress \(Guide pour débutants\)](#).

Créer un blog WordPress en 40 min avec Elementor (TuTo Vidéo)

>> <https://www.youtube.com/watch?v=dKeWYhQZX9Q>

étape n°7 : Ecrire votre 1er article SEO

Votre site est enfin prêt : il est beau, design et vous êtes fier de vous. Mais ça ne suffit pas, car, pour le moment, il est "vide" : il n'apporte aucune information utile à vos visiteurs. C'est comme avoir la plus belle boutique du monde, s'il n'y a rien d'utile à l'intérieur, les gens ne resteront pas longtemps, et même, ne reviendront jamais. C'est pourquoi, il va falloir rédiger des articles.

Pourquoi des articles ? car c'est du **contenu qui ne vous coûte rien** à produire (à part du temps) et grâce auquel vous pouvez **apparaître dans les résultats de recherches de Google** dès le commencement de votre blog. Google, c'est **3,3 milliards de requêtes par jour**. Il y a donc forcément quelqu'un dans le monde qui recherche de l'information sur la thématique que vous ciblez. D'où l'importance de savoir correctement **rédiger un article SEO** (article optimisé pour les moteurs de recherches) afin qu'il apparaisse dans les **1^{ers} résultats de Google**. Les optimisations sur votre contenu destinées à optimiser votre positionnement sur les moteurs de recherches sont appelées par le thème **référencement naturel** (SEO en anglais :**Search Engine Optimization**).

Pour rédiger un article SEO, WordPress a pensé à tout et vous facilite GRANDEMENT le travail, même si vous n'y connaissez rien en référencement naturel. En effet, vous pouvez télécharger une extension gratuite sur WordPress qui s'appelle **Yoast SEO**. C'est l'extension indispensable pour tous les détenteurs de sites internet et blogs qui veulent **optimiser leur référencement naturel**.

Pour cela, allez dans votre tableau de bord WordPress > Extension > Ajouter > Recherchez "Yoast SEO" > Cliquez sur "installer" > et enfin cliquez sur "Activer"



Yoast SEO

Actif

Améliorez votre SEO avec
WordPress : rédigez de meilleurs
contenus et utilisez un site
WordPress optimisé en utilisant
l'extension Yoast SEO.

Plus de détails

Par Team Yoast

★★★★★ (26 814)

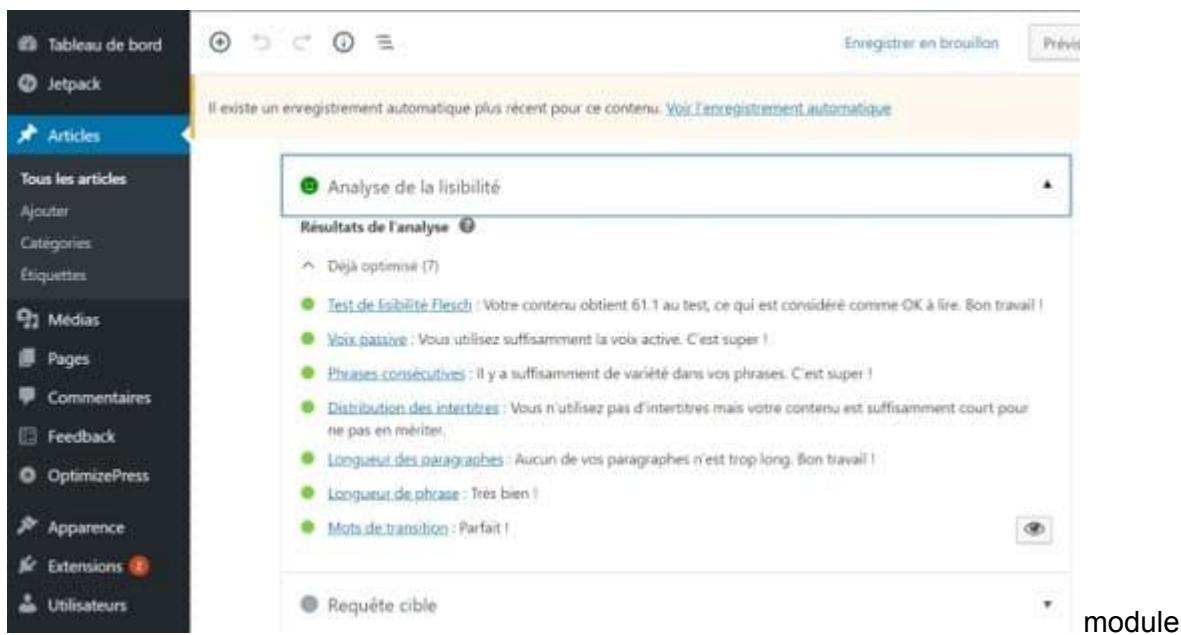
Dernière mise à jour : il y a 6 jours

5 millions et + installations
activées

✓ Compatible avec votre version de WordPress

extension WordPress pour le SEO : Yoast SEO

Une fois l'extension Yoast SEO installée et activée sur votre blog WordPress, vous verrez qu'un nouveau module s'est ajouté dans la partie édition de vos articles (en bas).



Yoast SEO dans l'éditeur d'articles

Ce qui est agréable avec cette extension c'est sa simplicité. En effet, Yoast SEO fonctionne avec un système de pastilles :

- Si la pastille est rouge, il faut retravailler votre contenu car il comporte un élément bloquant pour le SEO
- Si la pastille est orange, ce n'est pas bloquant mais il est fortement recommandé d'améliorer l'élément de votre contenu en question pour optimiser le SEO
- Si la pastille est verte, c'est parfait, vous avez fait bien fait les choses pour votre référencement naturel.

Ainsi, Yoast SEO va analyser plusieurs aspects du contenu de votre article (titre, densité du mot clé ciblé, maillage interne/externe, etc...), et va restituer son analyse sous forme de pastilles verte, orange ou rouge et également fournir un petit texte qui vous indique exactement ce que vous devez modifier dans votre article pour arriver au meilleur résultat SEO (c'est à dire une pastille verte).

Considérez que lorsque toutes les pastilles sont vertes, vous avez rédigé un article SEO c'est à dire un **article optimisé pour les moteurs de recherches**. Pour aller plus loin et avoir plus de détails, lisez mon guide dédié : [Comment écrire un article SEO friendly](#).

Il ne vous reste plus qu'à trouver des idées d'articles. Si vous voulez que votre blog ressorte bien dans les résultats de recherches de Google, faites en sorte que vos articles correspondent aux **mots clés** que recherchent les internautes ;-)

MON CONSEIL : Pour trouver des **idées de mots clés** (que ce soit pour le trafic naturel ou payant), j'utilise ce que l'on appelle un **générateur de mots clés**. Cet outil m'aide à trouver

les mots clés populaires associés à la thématique que je cible. Voici les 3 meilleurs générateurs de mots clés :

- L'[outil de planification des mots clés](#) de Google
- [Ubersuggest](#)
- [KWFinder](#)

Pour plus d'infos, lisez l'article : [mots clés référencement : les 3 meilleures outils pour trouver ses mots clés.](#)

étape n°8a : Monétisez votre blog avec des sources de revenus passifs : Google AdSense

Qu'est ce que Google Adsense ?

Google Adsense est un service gratuit de publicité, mis en place par le **Google**, destiné aux propriétaires de site internet ou blog. Ce service permet de placer tout type de publicités n'importe où vous le souhaitez sur votre blog.



Programme de publicité Google AdSense

Combien gagne-t-on avec Google AdSense?

Si vous **postez régulièrement (3 à 5 fois par semaine)** du **contenu ciblé et de qualité**, que vous avez une communauté fidèle qui vous suit, et que vous travaillez votre **référencement naturel** pour atteindre **les premières positions sur Google** sur votre **niche**, vous pouvez au bout d'une année atteindre 100 à 500 visiteurs unique / jour et gagner, selon votre niche, **entre 50 € et 250 € / mois grâce à Google AdSense**.

MON CONSEIL : je vous recommande si vous voulez utiliser Google Adsense : le format **ad in article** (publicité insérée **dans le contenu**) car c'est selon moi **le format le plus adapté, le moins intrusif pour un blog et le plus cliqué**.

uis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



The SunGoose Summer Collection



Ad From mid-century modern to lounge, find the right fit for your home interior design style
Sungoose.com

[Learn More](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ad in Article : Format de publicité Google Adsense

étape n°8b : Monétisez votre blog avec des sources de revenus passifs : l'affiliation

Qu'est ce que l'affiliation ?

L'**affiliation** est une forme de publicité sur Internet qui permet à un site éditeur (**l'affilié**) de promouvoir les produits ou services d'un site internet (**l'annonceur** ou **l'affilieur**).

Quel programme d'affiliation choisir ?

Lorsque vous commencez, je recommande le **programme d'affiliation d'Amazon** : Club partenaire amazon ou **Amazon Affiliate**. Comme vous le savez, Amazon est le plus grand vendeur de produits sur Internet. Cela vous permettra d'avoir une **large gamme de produits (plusieurs millions)** à proposer et vous serez quasiment sûr de trouver des produits en relation avec la niche que vous ciblez. Les commissions sur les produits varient selon la typologies de produits et peuvent monter jusqu'à 12%.

Catégorie de produits	Taux de rémunération fixes du programme standard	Conditions particulières
Amazon Mode: Vêtements et accessoires, Chaussures, Sacs à main, Portefeuille, Bijoux, Montres, Bagagerie, Amazon Mode Private Label Femme, Homme & Enfant	11%	Achats Directs Donnant Droit : Recettes Donnant Droit par mois = moins de 2 500 €
	12%	Recettes Donnant Droit par mois = au moins 2 500 €
	1.5%	Achats Indirects Donnant Droit
Handmade	10%	
Appareils liés à l'hygiène, Santé et produits d'hygiène, Fournitures de bureau, Bébé, Épicerie, Animalerie, Auto & Moto, Beauté, Gardemanger	7%	
Maison : Mobilier, Bricolage, Maison, Cuisine et salle à manger, Habitat & Jardin, Outils Électriques & Manuels		Achats Directs Donnant Droit :
	7%	Recettes Donnant Droit par mois = moins de 40 000 €
	8%	Recettes Donnant Droit par mois = au moins 40 000 €
	1.5%	Achats Indirects Donnant Droit
Loisirs : Loisirs de Plein Air, Jeux & Jouets, Sports et fitness		Achats Directs Donnant Droit :
	6%	Recettes Donnant Droit par mois = moins de 7 500 €
	7%	Recettes Donnant Droit par mois = au moins 7 500 €
	1.5%	Achats Indirects Donnant Droit
Livres, eBooks Kindle, Musique, Instruments de musique, DVD & Blu-ray, Logiciels, Bière, Vins et Spiritueux, Jeux vidéo à télécharger, Commerce, industrie et science	5%	
Appareils Amazon : Fire TV, Appareils et Accessoires Kindle et Echo		Achats Directs Donnant Droit :
	4%	Recettes Donnant Droit par mois = moins de 7 500 €
	7%	Recettes Donnant Droit par mois = au moins 7 500 €
	1.5%	Achats Indirects Donnant Droit
Informatique, Produits électroniques, Jeux vidéo, Photo et Caméscopes, Gros électroménager, Logiciels à télécharger	3%	
Home Cinéma, Smartphones et Téléphones portables	1%	
Achats Prime Wardrobe, Chèques-cadeaux	0%	
Tous les autres produits	3%	

Tableau des commission amazon en fonction des typologies de produits

Comment vendre les produits d'affiliation ?

La démarche est simple :

- Vous avez simplement à vous **inscrire à un programme d'affiliation**, par exemple, celui d'Amazon : **Club Partenaire amazon (Amazon Affiliate en anglais)**
- Cherchez le **produit** que vous voulez promouvoir via le moteur de recherche

The screenshot shows the 'Liens Rapides' (Quick Links) section of the Amazon Affiliate program. At the top, there's a search bar with the query 'télévision samsung 4K' and a 'Recherche' (Search) button. Below the search bar, it says 'Rechercher et créer des liens pour tous les produits. Vous pouvez également créer des liens courts.' (Search and create links for all products. You can also create short links.) and 'Recherche Avancée' (Advanced Search). The main area displays search results for 'télévision samsung 4K' with three items listed:

- 1. Televisorius SAMSUNG 43inch TV UE43NU7092UXXX par Samsung - Lien vers cette recherche [Obtenir le lien]
- 2. LCD LED 32 SAMSUNG UE32N5305 FULL HD SMART TV WIFI par Samsung - Lien vers cette recherche [Obtenir le lien]
- 3. TV 43" Samsung 4K 43NU7025 Noir par Samsung - Lien vers cette recherche [Obtenir le lien]

Exemple de **produits affiliés** "Téléviseurs Samsung 4K". Programme d'affiliation Amazon.

- Récupérer le **lien d'affiliation du produit** en cliquant sur le bouton jaune "Obtenir le lien"

The screenshot shows the 'Lien texte' (Text Link) creation interface. It has a title bar 'Lien texte' with a close button 'X'. Below the title, there's a button 'Copier et coller le lien ci-dessous' (Copy and paste the link below) and an 'Annuler' (Cancel) button. A text input field contains the URL 'https://amzn.to/2LfcL7t'. At the bottom, there are two buttons: 'Mettre en subbrillance le code HTML' (Highlight the HTML code) and 'Créer le lien >' (Create the link).

Création d'un lien affiliation avec amazon affiliate program

- **Placer le lien d'affiliation dans votre contenu** (article de blog, vidéo Youtube, email à vos contacts, etc...)

Combien gagne-t-on avec l'affiliation ?

Les conditions pour réussir en affiliation sont les mêmes que pour Google AdSense : **poster du contenu régulièrement, produire du contenu de qualité et avoir du trafic de qualité**, mis à part que vous pouvez commencer à toucher des sommes intéressantes **à partir de 50 visiteurs uniques / jour**.

Mais avec un trafic de **100 à 200 visiteurs uniques / jour**, en choisissant des **produits rémunérés entre 5 et 15 €** vous pouvez, au bout d'une année, gagner **entre 500 et 1500 € / mois avec l'affiliation**.

MON CONSEIL : Choisissez des **produits chers**. En effet, votre commission représente souvent un pourcentage du prix du produit. Donc plus le produit que vous recommanderez sera cher, plus votre commission sera élevée.

étape n°8c : Monétisez votre blog avec des sources de revenus passifs : les infoproducts

Qu'est ce qu'un infoproduit ?

Un **infoproduit** (appelé aussi produit d'informations) est un **produit numérique qui vise à transmettre de l'information aux personnes** qui l'achètent. Voici quelques exemples d'infoproducts :

- Un ebook (livre numérique)
- une formation
- Une conférence
- Un logiciel informatique

Comment créer un infoproduit ?

J'explique [**comment créer un infoproduit**](#) en détail dans le module 1 (consacré à la création de valeur) dans ma formation "[**Business Automatisé Rentable**](#)" mais la recette est simple et se décompose en **4 étapes** :

1. Connaître votre cible (votre niche) sur le bout des doigts
2. Trouver les besoins profonds ou les problèmes de votre cible
3. Apporter une solution utile à ces problèmes
4. Lister de manière structurée ces solutions dans un infoproduit

Créer un espace de formation pour vos clients

Lorsque vous aurez créé votre premier infoproduit, il va falloir le rendre accessible pour vos visiteurs.

S'il s'agit d'un **ebook**, le plus simple est de le vendre sur **Amazon livres** ou sur une de vos **pages de vente**.

En revanche, s'il s'agit d'une **formation en ligne**, pour la rendre accessible à vos clients et pouvoir la commercialiser, vous aurez besoin d'une plateforme pour gérer tout cela. Pour mes formations payantes, j'utilise la plateforme [**Systeme.io**](#)

>> [Cliquez ici pour essayer système.io pendant 30 jours](#) <<

The screenshot shows the Système.io dashboard. At the top, there's a navigation bar with links like 'Tableau de bord', 'Contacts', 'Tunnels de vente', 'Emails', 'Blogs', 'Automatisation', 'Ventes', 'Aide', and language and user settings. Below the navigation is a breadcrumb trail: 'Mes formations > Créer un Blog qui rapporte : ma méthode révélée'. There are three buttons at the top right: '+ Ajouter un élève', 'Élèves', and '+ Nouveau module'. The main content area displays a list of course components: 'MODULE 1: Comment créer un Blog qui rapporte' (with edit and delete icons), 'MODULE 2: Comment développer votre business en ligne' (with edit and delete icons), 'BONUS (x3)' (with edit and delete icons), and a promotional offer '52€ OFFERTS sur la Formation : Business Automatisé Rentable' (with edit, delete, and a question mark icon). A blue circular button with a question mark is also visible.

Système.io est une plateforme très utilisée par les infopreneurs francophones. Elle vous permet de créer des espaces membres dédiés et sécurisés pour vos clients afin qu'ils puissent **suivre vos formations en ligne**.

L'outil gère également tout ce qui concerne les solutions de paiements (exemple : Paypal, Stripe). C'est une solution webmarketing vraiment complète qui possède de nombreuses fonctionnalités. Il permet de créer, entre autres :

- des formations en ligne
- des formulaires de capture d'emails
- des pages de ventes
- des autorépondeurs
- des auto-répondeur grâce à son système emailing
- des boutons de paiements sécurisés Paypal
- des programmes d'affiliation
- etc...

Par ailleurs, sachez que Système.io offre 30 jours d'essais gratuit pour tester leur outil. Donc une fois que vous aurez créé votre formation en ligne, je vous recommande de l'héberger sur système.io car cela ne vous coûtera rien pendant 30 jours et vous aurez le temps de vous faire une idée sur la solution.

>> [Cliquez ici pour essayer système.io pendant 30 jours](#) <<

MON CONSEIL : Avant de vous inscrire sur système.io, je vous recommande de lire [mon avis complet sur l'outil](#).

Combien gagne-t-on avec un infoproduit ?

Sachez que plus vous apporterez de valeur à vos clients et répondrez à un besoin profond, plus vous pourrez vendre cher votre infoproduit. Même avec un petit trafic sur votre blog (du moment que ce trafic est qualifié), si vous arrivez à faire venir chaque jour **100 visiteurs** sur votre **page de vente** et que cette dernière possède **un taux de conversion de 1%**, vous pouvez espérer **gagner 3000 € / mois** (avec un infoproduit vendu 100€).

MON CONSEIL : Pour créer votre premier infoproduit, choisissez un domaine qui vous passionne ou sur lequel vous avez de nombreuses années d'expérience. Cela constituera une source importante d'inspiration et vous serez beaucoup plus confiant et crédible vis à vis de l'audience que vous ciblez.

Si vous voulez avoir un peu plus de détails sur la manière dont infopreneur **monétise son blog**, je vous invite à lire mon article : [Combien gagne un infopreneur](#).

étape n°9 : Créez du contenu qui apporte de la valeur (articles de blog ou vidéos)

Il y existe sur Internet un adage très connu qui dit : "**Content is KING**" (le contenu est ROI en français). Cette phrase est très juste. Elle illustre plusieurs choses. Mais selon moi lorsque vous débutez dans la création de contenu, il faut retenir 2 choses :

Tout d'abord, plus vous fournirez de **contenu de QUALITÉ** aux internautes, plus vous aurez de trafic pérenne sur votre site. La recette de la qualité est d'**apporter de la VALEUR à vos visiteurs**. Trouvez leurs besoins profonds, résolvez les problèmes qu'ils rencontrent et vous créerez une véritable communauté fidèle qui vous suivra sur du **long terme**.

Mais AUSSI, plus vous produirez du **contenu diversifié en QUANTITÉ**, plus vous aurez la possibilité de toucher TOUTES les personnes que vous ciblez. En effet, votre audience potentielle n'utilise pas forcément les mêmes médias (Youtube, Google, Facebook, Instagram, etc...).

Également, certaines personnes préfèrent regarder des vidéos, d'autres préfèrent lire des articles. D'autres enfin n'utilisent que leur mobile, et d'autres que leur PC ou leur Mac. Par conséquent, connaissez bien votre audience, adaptez-vous à ses habitudes et produisez du contenu assez diversifié pour couvrir l'ensemble des supports et des médias qu'elle utilise.

Pour en savoir plus sur la création de contenu, lisez mon guide : [création de contenu web](#).

Au sein d'un blog, il existe 2 types de contenu :

le contenu écrit

Créer du contenu écrit ne coûte rien avec un blog sur WordPress, à part du temps et un peu de recherches pour connaître ce qui intéresse votre audience. **Connaître votre cible sur le bout des doigts sera LE facteur clé de succès** de votre blog.

le contenu vidéo

Lorsque vous débutez, un simple smartphone suffit amplement pour réaliser des vidéos. Les caméras de nos mobiles sont de plus en plus qualitatives et il est inutile d'investir dans une caméra vidéo chère pour commencer. Vous pouvez par contre acheter un petit trépied pour stabiliser votre smartphone et éviter de le tenir en même temps que vous parlez. Cela coûte à peine 10 € et c'est très pratique pour avoir un rendu net.

Si vous voulez investir dans du matériel de qualité mais qui reste abordable, vous pouvez commencer avec l'appareil photo numérique le [Canon GX7 Mark II](#).

C'est probablement l'appareil photo numérique le plus utilisé par les Youtubers et VLOGueurs professionnels. La raison principale est parce qu'il est **ultra SIMPLE à utiliser**, d'autant plus qu'il est très léger, maniable et ergonomique. Il est beaucoup plus facile à

utiliser que les autres appareils reflex de la gamme Canon Rebel par exemple pour un niveau de qualité vidéo identique.



Montage vidéo

Tous les PC, MAC et Smartphones sont maintenant équipés de logiciels de montage pour éditer vos vidéos.

Pour ma part, j'utilise **Camstasia studio 7**. C'est un logiciel simple d'utilisation qui permet de faire du montage vidéo mais aussi de se filmer via la webcam de son ordinateur portable et également de filmer le contenu de son écran. C'est très pratique car je réalise beaucoup de vidéos de formation sur des outils et logiciel sur Internet et cela permet aux personnes de voir plus facilement comment les utiliser comme s'ils étaient derrière mon écran. Voici les 5 logiciels de montage que je recommande :

Les logiciels gratuits

- iMovie (Mac)
- Widows Movie Maker (PC)

Les logiciels payants

- Camstasia
- Adobe Premiere Pro CC
- Adobe premiere Rush (application mobile)

MON CONSEIL : Commencez avec des appareils que vous avez déjà (votre smartphone) ou achetez les en occasion sur le Bon Coin ou Ebay. Pour les logiciels, prenez ce qui est gratuit. Quand vous aurez gagné vos premières sommes d'argent avec votre blog, vous pourrez les réinvestir pour augmenter la qualité et le rendu de votre contenu en achetant du matériel et des outils professionnels.

étape n°10 : Insérez vos publicités AdSense, vos liens vers vos produits affiliés ou vos infoproducts dans votre contenu

Arrive un moment où il va falloir **monétiser votre blog** de manière intelligente et qui ne soit pas assimiler à de la publicité bête et agressive. Mais rassurez-vous, pas d'inquiétudes, si vous avez bien fait les choses, c'est à dire, si vous avez produit du **contenu de QUALITÉ** sur votre blog, vos offres seront perçues comme qualitatives ou tout du moins normales (non perturbantes) aux vues de la valeur que vous avez amenée via votre contenu.

Pour avoir un bon taux de clic sur vos offres, placez vos liens ou vos publicités sur les pages en RAPPORT avec le contenu de ces offres. Cela paraît simple et évident, mais j'ai vu énormément de sites internet et blogs avec une tonne de publicités qui n'avaient rien à voir avec le contenu de la page sur laquelle on se trouvait. La première impression que l'on est malheureusement négative et on quitte vite ce site.

Préférez le contenu textuel aux bannières ; en effet, il est plus discret et se fond donc mieux dans votre contenu. Pour cela, créez des **liens hypertexte** (électionnez un ou plusieurs mots et faites "CTRL + K" sur WordPress) et placez-y vos **liens d'affiliation**.

Pour la publicité Google AdSense, choisissez le format "ad in article" qui s'insère automatiquement dans le contenu de votre article.

MON CONSEIL : Créez votre contenu de telle sorte que les offres que vous avez à proposer soient de véritables **SOLUTIONS** aux problèmes rencontrés par votre audience.

étape n°11 : Attirez des visiteurs sur votre blog

Attirer des visiteurs sur votre blog est une CLÉ fondamentale si vous voulez vivre de votre blog. En effet, si personne ne visite vos pages, vous ne vendrez rien. Pour cela il existe 2 types de trafic : le trafic naturel et le trafic payant.

Le trafic naturel

Le principal avantage du trafic naturel est qu'il est gratuit. C'est selon moi, la meilleure forme de trafic car elle prouve que les gens sont venus sur votre site car ils y ont trouvé un **contenu de qualité**. Cette forme de trafic est appelée référencement naturel également appelé trafic **SEO** (Search Engine Optimization).

Le but du référencement naturel est de se positionner sur la première page des moteurs de recherches (Google / YouTube, etc.) sur des **mots clés** spécifiques à la thématique que vous ciblez. Par conséquent, un travail préalable d'investigation est à mettre en place pour rechercher les sujets autour de votre thématique et qui intéresse vraiment votre audience.

Mais ce n'est pas tout, gardez une chose en tête lorsque vous produisez du contenu, c'est qu'il est destiné aux **moteurs de recherches** (Google, Youtube, Amazon, Bing, Yahoo, etc). Donc, il faut que vous raisonnez en termes de **mots clés** car c'est comme cela que fonctionne un moteur de recherches et ce sont ces mêmes mots clés qui seront tapés par les internautes en recherche d'informations.

Par exemple, "TV Samsung 4K avis" est un mot clé qui est recherché plusieurs fois par jour et qui est tapé par un **acheteur potentiel** d'un téléviseur 4K. Le référencement naturel est un levier marketing à part entière qui demande du temps et de la pratique, mais la manière la plus simple d'obtenir un bon positionnement sur les moteurs de recherches est de **cibler des mots clés spécifiques** (appelé également **mots clés longue traîne**) dans vos contenu écrits et vidéos.

Si vous débutez dans le référencement naturel et que cela vous intéresse, j'ai créé un guide débutant spécialement pour cela : [GUIDE SEO WordPress](#)

Le trafic payant

Contrairement au SEO qui est naturel et gratuit, **le trafic payant** est comme son nom l'indique payant mais est tout du moins garanti. Il vous garantit des clics sur les moteurs ou des vues sur YouTube par exemple.

Il existe diverses plateformes de trafic payant mais les plus connues et les plus efficaces sont :

- Google Adwords
- Facebook Ads.

Google Adwords, en plus de la publicité sur le moteur de recherches Google inclut également la publicité sur YouTube.

Facebook Ads quant à lui inclut les publicités sur le réseau social Facebook mais aussi sur Instagram.

Entre Facebook, Instagram, Google et Youtube, vous avez des **milliards de potentiels clients** auprès desquels vous pouvez **promouvoir vos produits**.

Pour information, je vous ajoute une liste d'autres **plateformes de trafic payant** :

- Bing
- Pinterest
- Snapchat
- Amazon
- LinkedIn
- Le Bon Coin

étape n°12 : Transformez vos visiteurs en acheteurs grâce aux tunnels de vente et à l'email marketing

Lorsque vous voulez gagner de l'argent sur internet, il faut mettre en place des stratégies et des systèmes efficaces ! Vos visiteurs ne vont pas se transformer en clients en un coup de baguette magique. C'est pourquoi, il faut mettre en place un processus de vente optimisé sur votre site. C'est ce qu'on appelle le **tunnel de vente**.

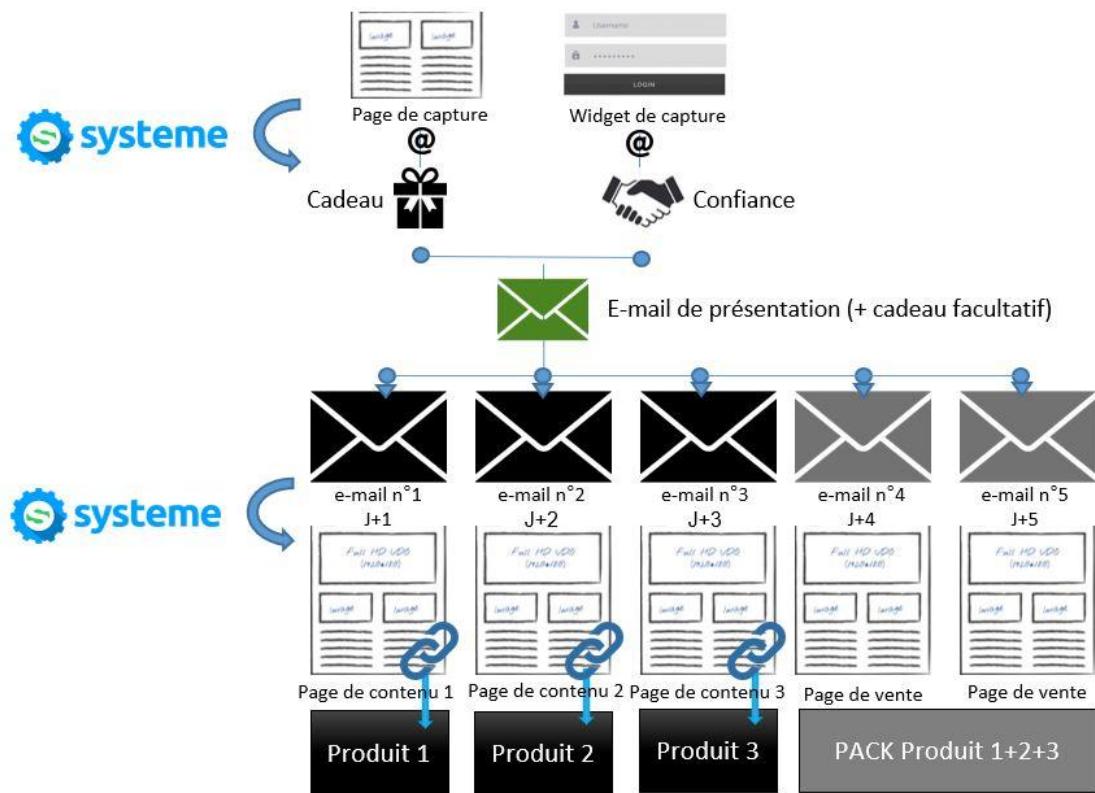
C'est un système totalement automatisé qui va :

- Capter des visiteurs
- Transformer vos visiteurs en clients potentiels
- Proposer les offres les plus adaptées à leurs besoins
- Vendre pour vous

Par ailleurs, le levier marketing le plus simple et le plus efficace pour **transformer vos visiteurs en acheteurs** est **l'email marketing** (ou **emailing**). L'email marketing consiste à envoyer des emails ciblés à vos visiteurs afin de leur vendre vos offres (vos propres produits ou vos produits d'affiliation).

Pour créer des tunnels de vente efficaces et gagner ma vie sur internet, j'utilise **systeme.io** (et oui, encore lui). Cette fois-ci, la solution marketing tout en 1 me permet non seulement d'envoyer des emails automatiquement mais aussi de vendre mes produits et cela de manière totalement automatique 24h sur 24, 7jours sur 7.

Il suffit de configurer l'outil, puis Systeme.io se charge du reste. Pour plus d'informations sur l'outil, lisez l'article de mon blog qui lui est dédié : [Mon avis complet sur Systeme.io](#)



Ma stratégie emailing : Tunnel de vente 100% automatisé grâce à Systeme.io

Si vous êtes intéressé par l'intégration de cette solution webmarketing performante sur votre blog, j'ai créé une formation totalement gratuite intitulée "[Créer un tunnel de vente qui rapporte](#)". Vous y apprendrez notamment comment créer facilement :

- un **système qui vend automatiquement via l'emailing** grâce à l'**autorépondeur** Systeme.io
- un formulaire de capture d'emails pour **collecter le maximum d'emails de vos visiteurs**
- un **autorépondeur** pour envoyer des emails automatiquement
- une séquence d'emails pour **transformer vos visiteurs en acheteurs**
- une page de vente qui convertit pour **vendre vos produits**
- mes astuces gagnantes pour **DOUBLER vos revenus**
- et bien d'autres choses...

[>> Je commence la formation gratuite “Créer un tunnel de vente qui rapporte” <<](#)

MON CONSEIL : Pour profiter au maximum des conseils délivrés dans cette formation, inscrivez-vous à l'[offre d'essai gratuite de 30 jours pour tester l'outil](#). C'est sans engagement et aucune information bancaire ne vous sera demandée. Cette période est suffisante pour vous faire un avis sur l'outil et construire votre premier tunnel de vente qui rapporte.

C'en est terminé pour ce guide. J'espère grandement que ces conseils et tutoriels pour **créer un blog rentable** vous aideront à démarrer sur de bonnes bases.

Vous pouvez me poser vos questions ou me demander mon avis ou des conseils en m'envoyant un mail à :

contact@infopreneur.blog

Pour aller plus loin...

Pour les personnes qui souhaitent avoir encore plus de détails et de conseils sur la manière de créer un blog qui rapporte, je vous recommande vivement de visionner ma [conférence gratuite](#) (en cliquant sur le bouton ci-dessous) :



[Cliquez ici pour vous inscrire à la conférence gratuite : "Comment créer un blog qui rapporte 3000€ par mois" !](#)

Sachez également que si vous voulez avancer plus vite sans vous poser 1001 questions, que je propose une formation en ligne intitulée "[Business Automatisé Rentable](#)".

La formation B.A.R. se veut essentiellement pratique, c'est à dire que vous n'avez qu'à lancer la vidéo de la thématique choisie et suivre, pas à pas, mes instructions que j'ai filmées sur mon écran. Puis, vous n'avez qu'à les reproduire sur votre blog.

La méthode se veut simple et ne demande aucune connaissance ou compétence particulière. Vous n'avez pas à réfléchir, juste à agir ! Vous y apprendrez notamment :

- Les 5 piliers du succès d'un business que 95% des blogueurs ne connaissent pas.
- Comment créer un produit d'informations de A à Z.
- LA stratégie long terme puissante pour attirer du trafic qualifié sur votre blog.
- Comment créer un tunnel de vente qui convertit.
- Comment mettre en place un système automatisé pour vendre à votre place 24h/24 7j/7.
- et bien plus encore...

Lien direct vers la page de présentation de la formation :

<https://infopreneur-blog.systeme.io/business-automatise-rentable>

Je vous souhaite beaucoup de réussite dans votre projet ! Donnez-moi de vos nouvelles quand vous aurez réussi ;-)

Julien